



Témata praktické profilové zkoušky

Název zkoušky/předmět: **Marketingová analýza podniku**
Forma zkoušky: maturitní práce s obhajobou

Obor vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání
Forma studia: denní
Třída: **PO 2.**
Školní rok: 2024/2025

Marketingová analýza podniku /MA

1. Témata praktické profilové zkoušky projednaná v předmětové komisi jsou zadávána na zpracování marketingové analýzy podniku a na základě vykonané povinné odborné praxe v podniku v závěru 1. ročníku studia.
2. Žák dle své vykonané praxe ve vybraném podniku uvede jeho název v marketingové analýze a předloží řediteli školy ke schválení nejpozději 4 měsíce před termínem obhajoby maturitní práce.
3. Žák svým podpisem potvrdí, že je s tématem a termíny seznámen.
4. Žák bude seznámen se způsobem zpracování, pokyny k obsahu a rozsahu maturitní práce, kritérií hodnocení a požadavkem na počet vyhotovení.

Český Těšín 13. 9. 2024

Zpracovala: Ing. Alice Flachbartová

Schválil: Mgr. Pavel Cieslar, MBA
ředitel školy